

経営発達支援計画の概要

<p>実施者名 (法人番号)</p>	<p>守口門真商工会議所 (法人番号 2120005013966 )</p>
<p>実施期間</p>	<p>平成29年4月1日～平成34年3月31日</p>
<p>目標</p>	<p>地域の総合経済団体として、行政及び商業組織、金融機関などと連携して、小規模事業者の課題である「自立的な販路開拓」を実現させることを目標に、事業計画策定及び実施支援を中心とした伴走型支援をおこなう。また、新たな分野・市場への販路開拓や地域ブランド力の向上などの支援を通じて小規模事業者が持つ力を最大限に発揮できる環境づくりをおこなう。</p>
<p>事業内容</p>	<p>I. 経営発達支援計画の内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 地域の経済動向調査に関すること 管内小規模事業者・金融機関・認定支援機関を対象に景況等、経済動向における調査を実施する。</li> <li>2. 経営状況の分析に関すること 商品や役務の内容、保有する技術やノウハウ、顧客・取引先などの経営資源を把握し、各種分析を通じて課題を明確にする。</li> <li>3. 事業計画策定支援に関すること 経営分析により抽出した課題を解決し、かつ需要を見据えた事業計画を策定するための支援をおこなう。</li> <li>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること 計画通りに事業を実施できているか進捗を確認しつつ、必要に応じて各施策の活用や、融資等での資金調達などの支援をおこなう。</li> <li>5. 需要動向調査に関すること 展示会出展者や来場者に対して、取引先に対するニーズや地場産品の需要動向に関する情報を収集し分析する。</li> <li>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 地域の需要と広域の需要に着目し、新規顧客の獲得や売上増に対して効果的な販路開拓事業を実施する。</li> </ol> <p>II 地域経済の活性化に資する取組み</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「守口門真ものづくり元気企業」認定事業を通じた、ものづくりブランドの確立。</li> <li>2. 「新分野調査研究会」における新分野・事業へ向け技術力をPR。</li> <li>3. 「商店街・個店ブランド化事業」による商業振興と活気あるまちづくりへの取組み。</li> </ol>
<p>連絡先</p>	<p>守口門真商工会議所 商工振興部 中小企業相談所 住 所：大阪府門真市殿島町6番4号 TEL：06-6909-3303 HP：<a href="http://www.mk-cci.jp/">http://www.mk-cci.jp/</a></p>